
BINUS UNIVERSITY

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2009/2010

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA WILCOM
COMPUTER**

Hendy Wijaya	1000836350
Tri Anggawati	1000878214
Okky Kartavianus	1000878914

Abstrak

WILCOM COMPUTER merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan produk-produk teknologi informasi yang mencakup komputer, laptop, aksesoris komputer maupun laptop, dan lain-lain. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisa dan mengidentifikasi sistem informasi yang sedang berjalan pada toko WILCOM COMPUTER. Selain itu penelitian ini dimaksudkan juga untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi serta merancang sebuah aplikasi *web e-commerce* yang ramah bagi penggunaanya dan interaktif dalam meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode analisis dan perancangan. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis terhadap hasil wawancara, analisis peluang pasar, dan menentukan model bisnis online pada WILCOM COMPUTER. Sedangkan metode perancangan yang digunakan terdiri dari merancang *customer interface*, *database*, *market communication and branding*, *implementation*, dan *metrics*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan hasil dari kesimpulan yang dicapai yaitu dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini dapat memperluas jangkauan promosi, memberi kemudahan pada pelanggan untuk mendapatkan informasi, memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian serta peningkatan pelayanan pada pelanggan.

Kata Kunci

Analisa, Perancangan, *E-commerce*